

Wannes' Verteltheater neemt met zijn educatief aanbod in het Vlaamse landschap een geheel eigen plek in, als het gaat over Noord-Zuid thema's.

Telkens kort op de bal spelend, ook tijdens de campagne's van 11-11-11, evolueert zijn verhaal van KLOOF via MILLENIUMDOELSTELLINGEN naar dumping van LANDBOUWproducten en EPA's. Voor de campagne WAARDIG WERK van 2008 kantelde zijn verhaal zelfs naar een geheel nieuw concept. De voorstelling kreeg de titel mee.



Of hoe een man, die vroeg was gaan slapen, er voor koos om verder te kijken dan eigen bed en eigen straat.

En hoe de man, die een kast in elkaar moest zetten, fanatiek verzamelaar werd van wegwerpgereedschap.

Een programma van 60 minuten

Beschikbaar voor (2e &) 3e graad Lager Onderwijs en 1e graad Secundair Onderwijs

De Gebruikelijke tarieven zijn van toepassing:

€3/aanwezige (min. €250) en 0,3 €/km vanuit en naar Achel.

Subsidieerbaar via Kleur Bekennen

(zij het op dit moment nog onder voorbehoud)